



MISSION COLLECTIVE DE 7 FACTEURS D'ORGUES FRANÇAIS A MINNEAPOLIS 22 - 26 juin 2008



Depuis quelques années les facteurs d'orgues français ont des difficultés pour exprimer leur savoir-faire à travers des créations de qualité sur le territoire national. La facture d'orgues a été très aidée par le biais des subventions publiques depuis 1981 mais elles se raréfient.

Les projets actuels regardent plus vers le passé que vers l'avenir car un instrument contemporain de qualité requiert un budget important. C'est au nombre de jeux que l'on juge de la taille d'un orgue et il est plus facile de construire un instrument d'une vingtaine de jeux pour un style de musique donné qu'un instrument de plus de cinquante jeux sur lequel l'organiste pourra jouer une littérature musicale bien plus large.

Il semblait indispensable au Groupement Professionnel des Facteurs d'Orgues d'initier une démarche de prospection en direction de l'étranger plutôt que d'essayer d'influer inutilement auprès des pouvoirs publics pour infléchir leur politique vis à vis des orgues. Chacun sait que les temps sont à l'économie et nous préférons que l'argent public serve le plus possible au patrimoine à travers la restauration des orgues, autre poste important des prestations de nos entreprises.

Dès l'Assemblée Générale de Mai 2007 nous avons demandé à la Mission Artisanat TPE d'UbiFrance de venir nous expliquer les soutiens, les diverses possibilités d'aide tant matérielles que financières. Débat si convaincant que plusieurs facteurs avaient donné leur accord pour une étude de prospection.

A partir du moment où nous avons pris la décision de prospecter, il fallait

définir sur quel marché nous souhaitions intervenir. Une première approche concernait les pays d'Amérique du Sud vers lesquels les facteurs français du XIX^{ème} siècle ont beaucoup exporté. Mais, il s'agissait plus de marchés de restauration. Nous avons finalement opté pour une mission vers les Etats-Unis.



Orgue de Brunoy restaurée par Bertrand Cattiaux

Le marché américain est immense, les dépenses pour l'installation de nouvelles orgues dépasse les 60 millions de dollars par an (soit l'équivalent de 2500 jeux). Ce dynamisme est à la mesure du dynamisme tant des communautés religieuses que des fondations qui soutiennent les salles de spectacles, les universités. Il y a aussi en notre faveur un grand attrait pour la musique française et l'orgue symphonique conçu au XIX^{ème} siècle par Aristide Cavaillé-Coll.

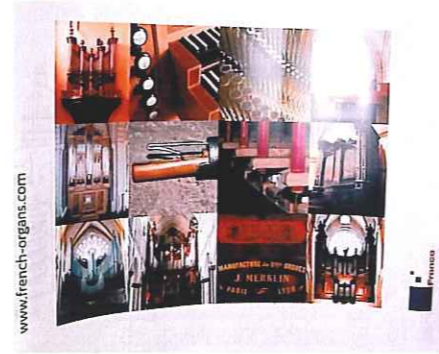
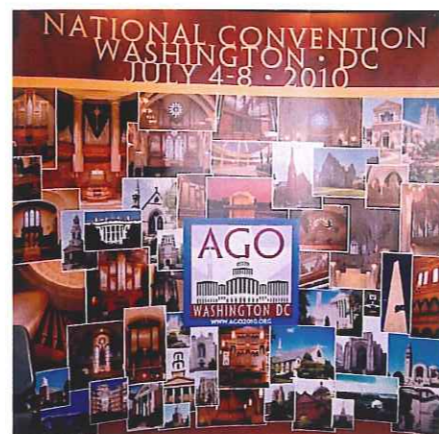
A partir de ce choix, la meilleure opportunité pour nous faire connaître semblait de participer à la Convention Nationale des Organistes Américains. Cette convention rassemble en une même ville, tous les deux ans, entre 1500 et 2000 organistes venant de tous les états. La Convention 2008 était prévue du 22 au 26 Juin 2008 à Minneapolis, Minnesota. Quelques contacts américains nous ont confirmé que cet événement était, pour nous, la meilleure façon de nous montrer.



De gauche à droite : S. Charmes, B. Cattiaux, P.P. Villard, JB Gaupillat, N. Toussaint, J. Nonnet, Gina Lee

Au centre de la Convention se tient un salon professionnel auquel participent les éditeurs, les facteurs, les universités, les associations... Les conditions de participation étaient très raisonnables et nous permettaient de nous inscrire sans difficulté.

Il fallait aussi trouver un vecteur de présentation qui puisse sensibiliser les congressistes à notre savoir-faire.



De gauche à droite : N. Toussaint, Gina Lee, Stephen Tharp, S. Charmes, B. Cattiaux



Michel Jurine

Dès le mois de décembre 2007, nous avons voulu réaliser un DVD présentant les sept entreprises partenaires de l'opération. Mais le coût et le manque de temps nous ont contraints à travailler à partir d'éléments que nous avions déjà collectés. Nous avons donc créé un livret de présentation dans lequel se trouvaient insérés deux CD d'extraits musicaux.

Lors cette phase de préparation, nous avons bénéficié de l'assistance de la Mission Economique de l'Ambassade de France à New-York. Il nous fallait le plus d'informations possibles pour connaître le marché, définir les points importants sur lesquels nous devions travailler notre présentation.

Suite à l'intercession d'UbiFrance, nous avons rencontré Marie-Claude Aurdou dans le cadre d'une visite de l'orgue de la cathédrale Notre-Dame de Paris. Au terme d'un entretien serré, elle a été convaincue du bien-fondé de notre démarche et nous a entièrement soutenus.



De gauche à droite : J. Nonnet, JB Gaupillat, Gina Lee, P. Armand, N. Toussaint, Cameron Carpenter, S. Charmes

En remettant le livret nous essayions de collecter le plus d'informations possibles sur les visiteurs. Il s'agissait de distinguer les porteurs de projets, les personnalités influentes susceptibles de nous aider et de venir voir nos travaux, dans le cadre d'un Organ Tour que nous organiserons en France l'année prochaine.

Nous avons distribué environ 400 livrets, recueilli 320 noms et adresses mails parmi lesquels une vingtaine de porteurs de projets ont pu être distingués.

Un grand merci à nos deux auxiliaires de la Mission Economique, Gina et Stéphanie qui nous ont largement aidés lors de cette semaine.

La délégation est revenue avec un ferme espoir de conclure au terme des prochaines années. Le travail continue maintenant avec le suivi des contacts. Un premier mail remercia les congressistes pour leur accueil et les invita à rester en contact avec nous à travers notre site internet www.french-organs.com. Nous prévoyons aussi une news-letter qui serait envoyée tous les trimestres et qui donnerait des informations sur nos travaux en cours, les concerts ...

Il est devenu très clair que nous devons poursuivre cette expérience qui se concrétisera dans le temps. Notre prochaine intervention au congrès AGO 2010 à Washington doit être préparée dès maintenant.

Renseignements complémentaires :
Nicolas Toussaint, Président du GPFO
Site : www.frenchorgan.org
e-mail : ntgpf@wanadoo.fr